

Was studiere ich?

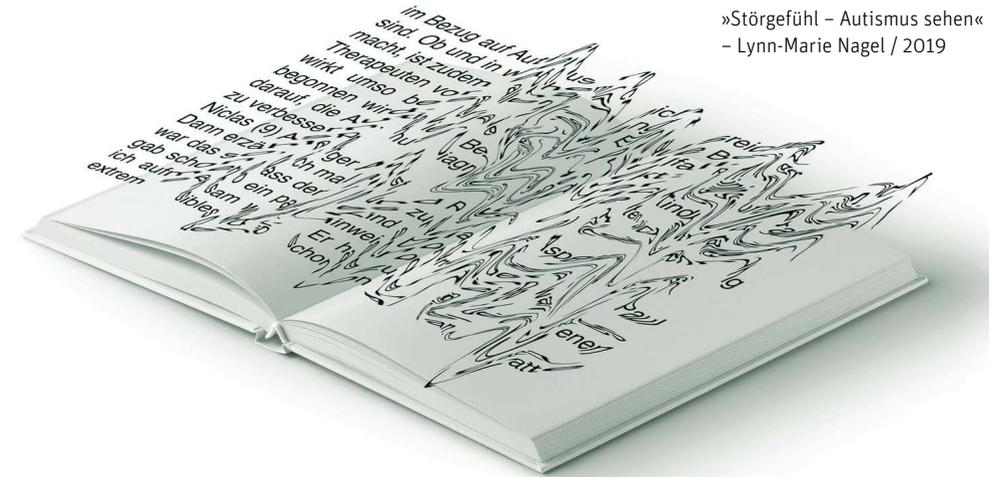
Der Studiengang Visuelle Kommunikation bereitet auf viele Berufsfelder der Kultur- und Medienbranche vor. Die Schwerpunkte Grafikdesign, Interaktive Medien, Motion Design und Illustrative Gestaltung vermitteln Konzeption und Projektentwurf in den Themen Bild und Bildsprache, Text und Typografie, Motion und Interaktion.

Dabei werden die heute vielfältigen Formate von Information, Daten, Bild und Bewegtbild in diversen medialen Kanälen – Buch, Magazin, Video/ Clip, Website, App und Installation – untersucht, transformiert und experimentell und konventionell bearbeitet. Projekte mit anderen Studiengängen und der Austausch mit internationalen Partnerhochschulen ermöglichen die Weiterentwicklung der kommunikativen Kompetenzen.

»Climate Refugees« – Lucie Wendlandt / 2022

»It's through mistakes that you actually can grow. You have to get bad in order to get good.«

Paula Scher



»Störgefühl – Autismus sehen«
– Lynn-Marie Nagel / 2019

Wie werde ich studieren?

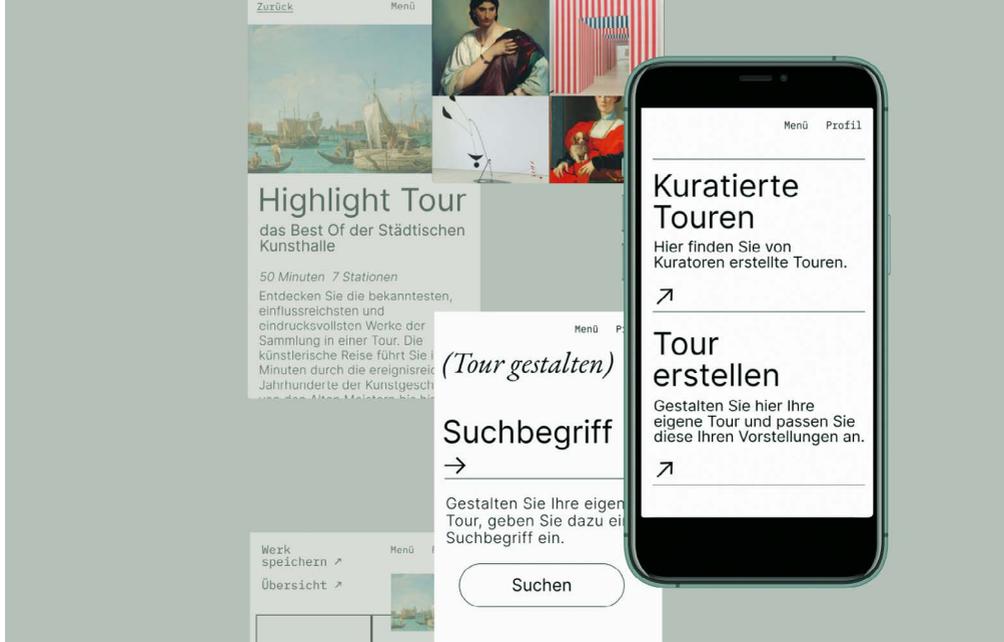
Neben Grundlagen, Techniken und Methoden der Visuellen Kommunikation werden in den Entwurfsprojekten gesellschaftsrelevante Fragestellungen thematisiert. Die Art, wie wir und in welchen Kanälen, in welchen Räumen und auf welchen Plattformen wir kommunizieren, wird mit den Mitteln der Visuellen Kommunikation bearbeitet.

Autonom und im Team werden Aspekte wie systemische Gestaltung, Prototyping, Motion und Storytelling für kommerzielle oder institutionelle Aufträge professionell eingeübt, mit den Lehrenden diskutiert und in Korrektursitzungen überarbeitet. Eine initiative und kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Diskursen und Entwicklungen in Design, Kunst, Medien und Gesellschaft wird erwartet.

Talks, Workshops, Ausland?

Neben der auf die Entwurfsprojekte fokussierten Lehre und den begleitenden Kursen in methodischen und wissenschaftlichen Herangehensweisen schaffen Talks und Workshops von Expert*innen aus der Kultur- und Medienbranche ein erweitertes Angebot im Studiengang.

Die Ausstattung mit aktueller Soft- und professioneller Hardware schafft die Voraussetzung für Konzeption und Entwurf von Produkten visueller Kommunikation. Das Praxissemester sowie auch ein Teil des Studiums können im Ausland absolviert werden. Der Studiengang bietet eine umfangreiche Auswahl an internationalen Partnerhochschulen, um die interkulturelle Kompetenz der Studierenden zu stärken.



»Augmented Art«
– Timea Anders / 2020

»Design is thinking made visual.«

Saul Bass



»Non-repetitive beats and images«
UK Rave der 1990er Jahre – Hannes-Jasper Paefgen / 2021

Studiendauer

Das Studium der Visuellen Kommunikation umfasst acht Semester, im fünften Semester ist ein 19-wöchiges Praxissemester vorgesehen, die Bachelorarbeit schließt das Studium im achten Semester ab.

Die Fakultät III der Hochschule Hannover bietet darüber hinaus das zweisemestrige Masterstudium Design und Medien an.

Studienberatung

Die Beratungen im Studiengang, die über das künstlerische Aufnahmeverfahren informieren, werden auf der Website www.grfkstud.de angekündigt und finden im Design Center statt. Der Besuch wird dringend empfohlen.

Darüber hinaus informiert das Servicezentrum Beratung der Hochschule Hannover alle Studieninteressierten über Zulassungsvoraussetzungen und Finanzierungsmöglichkeiten. Das Servicecenter Beratung finden Sie hier: hs-h.de/studienberatung

Semesterbeitrag

Alle Studierenden zahlen jedes Semester den Semesterbeitrag. Dieser setzt sich zusammen aus: GVH-Ticket, landesweites Semesterticket, Studentenschaft, Studentenwerk, Verwaltungskostenbeitrag. Weitere Informationen: hs-h.de/semesterbeitrag-und-rueckmeldung

»Generative Literatur« – Laura Sophie Meyer / 2019



Bewerbung

Die Zugangsvoraussetzung zu dem Studiengang wird durch die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife, die Fachhochschulreife, die Immaturenprüfung oder eine vom Kultusministerium als gleichgewichtig anerkannte Vorbildung nachgewiesen. Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Für alle Studiengänge der Abteilung Design und Medien ist der Nachweis einer besonderen künstlerischen Befähigung erforderlich.

Dafür sind bis zum 15. März Arbeitsproben zusammen mit dem Antrag auf Zulassung zur künstlerischen Aufnahmeprüfung direkt in der Abteilung Design und Medien einzureichen. Nach Durchsicht teilt die Hochschule allen Bewerber*innen mit, ob sie zu einer praktischen Prüfung eingeladen werden. Die praktische Prüfung findet im Mai statt und dauert einen Tag. Gut zu wissen: An der Aufnahmeprüfung kann man schon bis zu zwei Jahre vor Studienbeginn teilnehmen.

Weitere Informationen und den Antrag auf Zulassung zur Aufnahmeprüfung finden Sie unter:

f3.hs-hannover.de/studium/aufnahmeverfahren/

Besuchen Sie auch gern unsere Website für Bewerber*innen:
www.designstudieren-hsh.de

Nähere Informationen über den Studiengang finden Sie unter:
www.grfkstud.de

Kontakt

Hochschule Hannover
Fakultät III – Medien, Information und Design
Abteilung Design und Medien
Expo Plaza 2
30539 Hannover

E-Mail: f3-studienstart@hs-hannover.de

Weitere Informationen über die Fakultät III, den Standort sowie aktuelle Veranstaltungen und Projekte finden Sie im Internet unter:

f3.hs-hannover.de
@ campusmid designcenter
@ grfk.stud
@ bewegtbild.hsh